

Luogo della conferenza

Castel Mareccio
Via Claudia de' Medici 12;
39100 Bolzano/IT;
www.maretsch.info

Iscrizione

Online fino al 28.02.2020 via questo [link](#).
Nel rispetto dell'ordinanza sulla protezione dei dati (GDPR), la registrazione è possibile solo attraverso questo modulo.

Partecipazione

La partecipazione alla conferenza è gratuita.
Le pause caffè, il pranzo e la cena sono inclusi.

Lingue

Il matchmaking workshop si terrà in inglese. Sarà assicurato un servizio di interpretariato simultaneo in tedesco, francese, italiano e sloveno.

Viaggio

Invitiamo tutti i partecipanti a scegliere un mezzo di trasporto rispettoso del clima! Castel Mareccio è raggiungibile in 15 minuti a piedi dalla stazione centrale di Bolzano. Per conoscere gli orari dei mezzi di trasporto pubblico a Bolzano consultare il sito www.sii.bz.it. Per conoscere gli orari dei mezzi di trasporto pubblico www.goeuro.at.

Se il viaggio in aereo o in auto è inevitabile, potete compensare le emissioni di CO2 su www.atmosfair.de.

Hotel

Vi preghiamo di pianificare il vostro soggiorno a Bolzano con un certo anticipo. Abbiamo riservato delle camere per voi. Si prega di utilizzare i codici di prenotazione „Alpine Climate Board“ o „ALPACA“.

- Villa Anita: ca. 55,00 € a notte (appartamenti, alcuni con bagno in comune; camere prenotate fino al 22.02.2020)
- Hotel Città: 117,00 € a notte (camere prenotate fino al 22.02.2020)
- Parkotel Luna Mondschein: 128,00 € a notte (camere prenotate fino al 10.02.2020)
- Hotel Greif: 127,00 € a notte

Green Event

Alla conferenza è stato attribuito il logo "going GREEN EVENT"
umwelt.provinz.bz.it/dienstleistungen/green-event.asp

Contatto

Katharina Gasteiger, Alleanza nelle Alpi, info@alpenallianz.org
Katharina Zwettler, Ministero federale austriaco per la protezione del clima, l'ambiente e l'energia, mobilità, innovazione e tecnologia
katharina.zwettler@bmnt.gv.at

Ascoltare, condividere, stabilire dei contatti

Sviluppiamo insieme la transizione verso un'area alpina clima neutrale e resiliente.

Matchmaking workshop & conferenza sulla comunicazione climatica

organizzati dal Partenariato Alpino per Azioni Locali per il Clima (ALPACA) e dal Comitato Consultivo sul Clima Alpino

Cambiamento climatico, crisi climatica, emergenza climatica: come trovare le parole giuste per parlare del riscaldamento globale e raggiungere una maggiore sostenibilità? Durante la conferenza, i partecipanti assisteranno ad una presentazione sul framing politico e sulla comunicazione, a workshop interattivi relativi ad esempi pratici, avranno l'opportunità di conoscere nuovi network e di guardare alcuni cortometraggi a forte impatto durante la serata.

Durante il workshop, i rappresentanti delle iniziative per il clima nelle Alpi - dal livello locale a quello transfrontaliero - sono invitati a intraprendere nuovi percorsi d'azione e potranno conoscere le idee per l'attuazione del sistema di obiettivi climatici alpini per il 2050. Insieme proveremo a rispondere alla domanda chiave: chi attua cosa e quando?



11-12 marzo 2020
Bolzano, Italia
Castel Mareccio

Mercoledì 11 marzo 2020

09:00 **Matchmaking Workshop del Comitato Consultivo sul Clima Alpino:**
Progettiamo le prime misure verso l'attuazione del sistema di obiettivi climatici alpini per il 2050

15:00 Pausa caffè

15:30 Saluti e discorso introduttivo

15:45 **“Quadro politico: la crisi climatica è anche una crisi di comunicazione?”**,
Christoph Hofinger, SORA

„La teoria della comunicazione sul cambiamento climatico“, Christian Mumenthaler, Laboratorio per le decisioni dei consumatori e il comportamento sostenibile, Istituto di Psicologia, Università di Ginevra

Domande dalla plenaria e scambio con il pubblico

17:30 **Buone pratiche e video sulla comunicazione sul tema del cambiamento climatico**

- « Thermostat 6 », film d'animazione realizzato dagli studenti di GOBELINS, scuola dell'immagine/FR
- “Cool Down Places” della regione di KLAR Alta Valle del Möll/AT
- Cubo CO2di CasaClima/IT
- ...ed altre ancora!

Discussione in plenaria: cosa possiamo imparare da questi esempi?

19:00 Sintesi e prospettive per il secondo giorno

19:30 Cena comune

Giovedì 12 marzo 2020

8:30 **Inizio del secondo giorno, presentazione delle sessioni**
È possibile partecipare attivamente a due delle seguenti sessioni:

- **Più budget, più visibilità e più impatto per le attività sul clima** – un buon esempio di marketing climatico, il „Klimafrühling Oberland“, Stefan Drexelmeier, direttore generale dell'Energiewende Oberland, sessione in inglese
- **Probier amol** – Esperienze sulla mobilità sostenibile e l'alimentazione, Karin Feuerstein-Pichler, responsabile del programma di autonomia energetica del Vorarlberg, sessione in tedesco
- **Guardarsi attorno, ripensare, cambiare** – nuovi comportamento e mobilità con il gioco climatico „100max“, Maya Mathias, responsabile di progetto in comunicazione, CIPRA Internazionale, sessione in inglese
- **Comunicare sul tema della protezione del clima nella vita quotidiana** – Come può il cambiamento (energetico) diventare una realtà? Silke Lunnebach, Coordinatrice del progetto, Alleanza per il clima Germania, sessione in inglese
- **Strategia di adattamento per la città di Merano, un processo partecipativo**, Madeleine Rohrer, Assessore all'assetto territoriale della città di Merano e Marc Zebisch, Direttore dell'Istituto per l'osservazione della Terra, Eurac Research, sessione in inglese
- **Promozione della „Carta di Budoia“ nei comuni italiani**, Luca Cetara, Delegazione Italiana alla Convenzione delle Alpi, Antonio Ballarin Denti, Fondazione Lombardia per l'Ambiente, Roberto De Marchi, Agenzia per l'Energia, Friuli-Venezia Giulia. Sessione in inglese.

Prima sessione: condivisione di conoscenze ed esperienze pratiche sulla comunicazione riguardante il cambiamento climatico

10.00 Pausa caffè

10:15 **Seconda sessione: condivisione di conoscenze ed esperienze pratiche sulla comunicazione riguardante il cambiamento climatico**

11:45 Chiusura e prospettive

12:30 Pranzo
